



wonderful
indonesia



Rencana Aksi

TAHUN 2022

**DINAS PARIWISATA
KEPEMUDAAN DAN OLARAHAGA
KAB. TANJUNG JABUNG BARAT**

Jl. Prof. Dr. Sri Soedewi Maschun Sofwan, SH Kuala Tungkal
+6274279351151 disparpora.kabtanjabbar@gmail.com

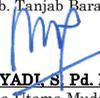
RENCANA AKSI TAHUN 2022

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Satuan	Target				PROGRAM/ KEGIATAN/ SUB KEGIATAN	INDIKATOR SUB KEGIATAN	TARGET SUB KEGIATAN	ANGGARAN (RP)	PENANGGUNG JAWAB	TARGET				KETERANGAN		
					Tr. 1	Tr. 2	Tr. 3	Tr. 4						Tr. 1	Tr. 2	Tr. 3	Tr. 4			
1.	Meningkatnya Pemuda Berprestasi, Mandiri dan Religius yang Terbina	Persentase Pemuda Berprestasi/ Mandiri/ Religius yang Dibina	45	%	-	2%	40%	3%	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEPEMUDAAN											
									1. Kegiatan Penyadaran, Pemberdayaan, dan Pengembangan Pemuda dan Kepemudaan Terhadap Pemuda Pelopor Kabupaten/ Kota, Wirausaha Muda Pemuda, dan Pemuda Kader Kabupaten/ Kota	1 Sub Kegiatan Koordinasi Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Pemuda Pelopor	Jumlah Pemuda Pelopor yang Dibina	15 Orang	12.300.000	Analisis Kebijakan Ahli Muda		1 Keg				Pemilihan Pemuda Pelopor
										2 Sub Kegiatan Koordinasi Sinkronisasi dan Penyelenggaraan Peningkatan Kapasitas Daya Saing Wira Usaha Pemuda	Jumlah Pemuda Wirausaha yang Dibina	15 Orang	42.397.508	Analisis Kebijakan Ahli Muda				1 Keg		Pendidikan/ Training Wirausaha Produktif Pemuda
										3 Sub Kegiatan Penyelenggaraan Seleksi dan Pelatihan Pasukan Pengibar Bendera	Jumlah Peserta Paskibraka	44 Orang	600.558.860	Analisis Kebijakan Ahli Muda	1 Keg		2 Keg			1. Seleksi Tk. Kecamatan, 2. Seleksi Tk. Provinsi dan 3. TC Tk. Kabupaten
									2. Kegiatan Pemberdayaan dan Pengembangan Organisasi Kepemudaan Tingkat Daerah Kabupten/ Kota	4 Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Pemberdayaan Pemuda atau Organisasi Kepemudaan melalui Kemitraan dengan Dunia Usaha	Jumlah Kegiatan yang Diikuti	1 Kali	100.000.000	Analisis Kebijakan Ahli Muda	1 Kali					Hibah KNPI Kab. Tanjung Barat
									PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS KEPRAMUKAAN											
	3. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Kapasitas Kepramukaan	5 Sub Kegiatan Partisipasi dan Keikutsertaan dalam Kegiatan Kepramukaan	Naskah Perjanjian Hibah Daerah	100%	400.000.000	Analisis Kebijakan Ahli Muda	1 Kali				Hibah PRAMUKA Kab. Tanjung Barat									
2.	Meningkatnya Prestasi Daerah di Bidang Olahraga	Jumlah Perolehan Medali	40	Medali	10	10	10	10	PROGRAM PENGEMBANGAN KAPASITAS DAYA SAING KEOLAHRAGAAN											
									4. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Pendidikan pada Jenjang Pendidikan yang Menjadi Kewenangan Daerah Kabupaten/ Kota	6 Sub Kegiatan Koordinasi, Sinkronisasi dan Pelaksanaan Penyediaan Sarana dan Prasarana Olahraga Kabupaten/ Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana	5 Sarana dan Prasarana	1.041.390.882	Kasi Sarana dan Prasarana Olahraga	5 Sarpras				1. Pengadaan Tenis Meja Kec. Betara, 2. Pembangunan Lap. Badminton RT.07 Desa Suak Labu Kec. Kuala Betara, 3. Pembangunan Lap. Futsal RT.03 Desa Bram Itam Kec. Bram itam, 4. Pembangunan Lap. Futsal RT.03 Desa Bram Itam Kanan Kec. Bram Itam dan 5. Pembangunan Lap. Volly Desa Teluk Kulbi Kec. Betara	
									5. Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Tingkat Daerah Kabupaten/ Kota	7 Sub Kegiatan Penyelenggaraan Kejuaraan Olahraga Single Event dan Multi Event Tingkat Kab/ Kota	Jumlah Even yang Terselenggara	3 Event	351.341.434	Analisis Kebijakan Ahli Muda	1 Event		1 Event	1 Event	1. Mengikuti Gubernur Cup Thn. 2022, 2. Peringatan Hari Olahraga Nasional (HAORNAS) dan 3. KEJURDA Olahraga Catur Tahun 2022	
									6. Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Olahraga Prestasi Tingkat Daerah Provinsi	8 Sub Kegiatan Pembinaan dan Pengembangan Atlet Berprestasi Kab/ Kota	Terbinanya Cabang Olahraga	33 Cabor	2.200.000.000	Analisis Kebijakan Ahli Muda	Hibah KONI		Hibah KONI		Proses pencairan dana Hibah KONI Kab. Tanjung Barat sebanyak 2 kali.	

3.	Meningkatnya Kunjungan Wisatawan Kab. Tanjung Jabung Barat	Persentase Objek dan Event Pariwisata yang Dikenal Luas	20	%	-	5%	10%	5%	PROGRAM PENINGKATAN DAYA TARIK DESTINASI PARIWISATA												
									7.	Kegiatan Pengelolaan Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota	9	Sub Kegiatan Pengembangan Daya Tarik Wisata Kabupaten/ Kota	Jumlah event yang Dilaksanakan	3 Event	148.729.000	Kasi Pengembangan Daya Tarik Wisata		2 Event	1 Event		1. Festival Arakan Sahur Ramadhan, 2. Festival Takbiran Idul Fitri dan 3. Festival Takbiran Idul Adha
									8.	Kegiatan Pengelolaan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	10	Sub Kegiatan Pengadaan dan Pemeliharaan Sarana dan Prasarana dalam Pengelolaan Kawasan Wisata Strategi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Sarana dan Prasarana Pariwisata yang Terpelihara	7 Sarpras	1.473.000.000	Kasi Pengembangan Daya Tarik Wisata	7 Sarpras				1. Pembuatan Bak Mandi Wisata Air Panas Desa Pematang Buluh, 2. Pembuatan Taman Wisata Air Panas Desa Pematang Buluh, 3. Pembuatan Bangunan Gedung Terbuka Wisata Air Panas Desa Pematang Buluh, 4. Pembuatan Gapura Wisata Kuliner Parit I, 5. Pembuatan Jalan Dalam Kawasan Wisata Danau Jabung, 6. Pembuatan Jembatan Gantung Wisata Danau Jabung, dan 7. Penerangan Listrik Wisata Air Panas Desa Pematang Buluh.
									9.	Kegiatan Pengelolaan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	11	Sub Kegiatan Penetapan Destinasi Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Dokumen yang Ditetapkan	1 Dokumen	29.846.000	Kasi Pengembangan Daya Tarik Wisata	1 Dokumen				Iventarisasi dan Identifikasi Potensi Wisata
									10.	Kegiatan Penetapan Tanda Daftar Usaha Pariwisata Daerah Kabupaten/ Kota	12	Sub Kegiatan Penyediaan Layanan Pendaftaran Usaha Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Layanan Usaha Wisata	5 TDUP	75.484.528	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda				1 Kegiatan	Sosialisasi Pendaftaran dan Pemrosesan TDUP
									PROGRAM PEMASARAN PARIWISATA												
11.	Kegiatan Pemasaran Pariwisata Dalam dan Luar Negeri Daya Tarik, Destinasi dan Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten/ Kota	13	Sub Kegiatan Fasilitas Kegiatan Pemasaran Pariwisata Baik Dalam dan Luar Negeri Pariwisata Kabupaten/ Kota	Jumlah Event Pemasaran	3 Event	298.779.950	Kasi Promosi dan Pemasaran Pariwisata	1 Event	1 Event	1 Event		1. Pameran Dalam Provisi, 2. Pameran Luar Provinsi, dan 3. Pemilihan Bujang Gadis Kab. Tanjab									
4.	Berekembangannya Inovasi Ekonomi Kreatif Kab. Tanjab Barat	Persentase Inovasi Ekonomi Kreatif yang Berprestasi di Ruang Kreatif	40	%	-	40%	-	-	PROGRAM PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF MELALUI PEMANFAATAN PERLINDUNGAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL												
									12.	Kegiatan Penyediaan prasarana (Zona kreatif/ Ruang Kreatif/ Kota Kreatif) sebagai Ruang Beekpresi Berpromosi dan Berintraksi bagi Insan Kreatif di Daerah Kabupaten/ Kota	14	Sub Kegiatan Pengembangan dan Revitalisasi Prasarana Kota Kreatif	Jumlah Ruang Kreatif	1 Ruang	82.580.000	Kasi Promosi dan Pemasaran Pariwisata		1 Kegiatan		Pekan Kreasi Anak Bidang Pariwisata	
5.	Meningkatnya SDM Pariwisata Kab. Tanjab Barat	Persentase SDM Pariwisata Berkompeten yang Dibina	40	%	-	-	-	40%	ROGRAM PENGEMBANGAN SUMBER DAYA PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF												
									13.	Kegiatan Pelaksanaan Peningkatan Kapasitas Sumber Daya Manusia Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Tingkat Dasar	15	Sub Kegiatan Pelatihan Dasar SDM Kepariwisataan bagi Masyarakat, Guru dan Pelajar (Mahasiswa dan/atau Siswi)	Jumlah Workshop yang Dilaksanakan	1 Kali	60.914.028	Adyatama Kepariwisataan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda			1 Kegiatan	Pelatihan Bagi Pelaku Wisata	

											0	16 Sub Kegiatan Sertifikasi Kompetensi Bagi Tenaga Kerja Bidang Pariwisata	Jumlah Tenaga Kerja Tersertifikasi	5 Orang	80.289.720	Adyatama Kepariwisataaan dan Ekonomi Kreatif Ahli Muda				1 Kegiatan	Sertifikasi Bagi Pelaku Wisata
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--	------------------------------------	---------	------------	--	--	--	--	------------	--------------------------------

Kuala Tungkal, Januari 2022
Mengetahui,
Plt. Kepala Dinas
Pariwisata Kepemudaan dan Olahraga
Kab. Tanjab Barat



H. MULYADI S. Pd. M. Kes
Pembina Utama Muda/ IV.c
NIP 19650110 198903 1 011