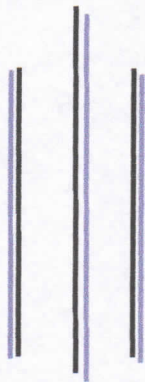




RENCANA AKSI TAHUN 2020



**DINAS KOPERASI, USAHA KECIL MENENGAH,
PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN
KABUPATEN TANJUNG JABUNG BARAT**

*Alamat Kantor
Jalan Letkol.Pol.Toegino No. Telp./Fax (07242) 21166 Kuala Tungkal*

RENCANA AKSI TAHUN 2020
TINGKAT SATUAN PERANGKAT DAERAH

KABUPATEN
OPD : TANIUNG JABUNG BARAT
: DINAS KOPERASI, UKM, PERINDUSTRIAN DAN PERDAGANGAN

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Satuan	Target/Realisasi				Indikator (Output)	Program/ Kegiatan	Target/Realisasi				Rencana Aksi
					Trw 1	Trw 2	Trw 3	Trw 4			Trw 1	Trw 2	Trw 3	Trw 4	
1.	Meningkatnya Pertumbuhan UMKM	Jumlah Peningkatan UMKM	400	UMKM	100 UMKM	100 UMKM	100 UMKM	100 UMKM	15%	Program Penciptaan Iklim Usaha Kecil Menengah yang Kondusif. Kegiatan Pengembangan dan Pendampingan Usaha Penerima Kredit UMKM	15%	15%	15%	15%	1. Pengembalian Dana Perkuatan Modal KUMKM ke Kasda, 2. Pengalihan Dana Bergulir ke LPDB KUMK
										Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah. Kegiatan Pelatihan Kewirausahaan					
									1 kali	Terwujudnya Peningkatan Pengetahuan Kewirausahaan Pelaku Usaha (60 org. 3 kali)	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1. Menentukan waktu dan tempat pelatihan, 2. Menentukan dan menghubungi narasumber, 3. Menyebarluaskan undangan, 4. Melaksanakan pelatihan Kewirausahaan di Kec. Tunggal Ulu, Kec. Bram Tam dan Kec. Kuala Betara.
										Program Pengembangan Sistem Pendukung bagi Usaha Mikro Kecil Menengah. Kegiatan Penyelenggaraan Promosi Produk UMKM		2 kali	-	-	1. Menyiapkan Bahan Promosi, 2. Menyeleksi bahan promosi, 3. Koordinasi ke instansi terkait, 4. Mengikuti ajang pameran
										Program Pengembangan Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif Usaha Kecil Menengah. Kegiatan Pelatihan Peningkatan Kapasitas Koperasi, Usaha Kecil & Menengah (DAK)					
										1. Jumlah Peserta Pelatihan Perkoperasian bagi Pengurus/pengawas Koperasi 2. Jumlah peserta pelatihan Akuntansi Koperasi bagi Pengurus/Pengelola Koperasi 3. Jumlah peserta Sertifikasi bagi Pengelola KSP/USP 4. Jumlah peserta pelatihan kewirausahaan bagi pengusaha pemula dan mikro 5. Jumlah peserta pembekalan Tenaga Pendamping	34 org	-	-	-	1. Menentukan waktu dan tempat pelatihan, 2. Menentukan dan menghubungi Narasumber, 3. Menyebarluaskan undangan kepada peserta pelatihan 4. Mempersiapkan administrasi dan dokumentasi, rekomendasi dan konsultasi pelatihan, 5. Melaksanakan pelatihan, 6. Melakukan seleksi Tenaga pendamping
									35 org		35 org	-	-	-	
									-		-	30 org	-	-	
									-		-	-	35 org	-	
									2 org		-	-	-	-	

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Satuan	Target/Realisasi				Program/ Kegiatan	Indikator (Output)	Target/Realisasi				Rencana Aksi	
					Trw1	Trw2	Trw3	Trw4			Trw1	Trw2	Trw3	Trw4		
2.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Peningkatan Jumlah Koperasi Aktif	2	Koperasi		1 Kop		1 Kop	Program Peningkatan Kualitas Kelembagaan Koperasi.	Persentase SDM dan Manajemen Koperasi	15%	15%	15%	15%	1. Melaksanakan Pembinaan, 2. Membuat Kertas Kerja, 3. Memberi Penilaian Koperasi, 4. Cetak Laporan Kegiatan, 5. Pengusulan Nama Koperasi Berprestasi, 6. SK Koperasi Berprestasi	
		Peningkatan Omset Koperasi	5	%	1	2	1	1	Kegiatan Pembinaan, Pengawasan dan Penghargaan Koperasi Berprestasi	Persentase Peningkatan aktifitas dan urusan koperasi	10%	20%	10%	10%	1. Melaksanakan Kegiatan 2. Melakukan Pembinaan KSP/ USP 3. Membuat Kertas Kerja 4. Cetak Laporan Kegiatan	
										Kegiatan Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi						1. Melaksanakan Rapat Konsolidasi 2. Melaksanakan Koordinasi, Konsultasi, Rekomendasi antar Koperasi dan Koperasi
										Kegiatan Pemberdayaan DEKOPINDA	Terlaksananya Rapat konsolidasi antara Dekopinda dengan koperasi	-	1 kali	-	-	1. Melaksanakan Pembinaan, 2. Menghadiri RAT, 3. Pendataan Kelembagaan Koperasi, 4. Update Data ODS (Online Data System) Koperasi
3.	Meningkatnya Aktivitas Perdagangan dan Jasa	Persentase Pertumbuhan nilai ekspor dan impor	2 dan 12,5	%	0,5 % dan 3%	0,5 % dan 3,5%	0,5 % dan 3%	Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan							1. Mendata konsumen dan pelaku usaha yang menjadi calon peserta sosialisasi, 2. Menjadwalkan pelaksanaan sosialisasi, 3. Melaksanakan Kegiatan Sosialisasi di Kec. Tebing Tinggi, 4. Melaporkan hasil kegiatan sosialisasi	
		Persentase Peningkatan Retribusi Pasar	12,5	%	3%	3,5%	3%	Kegiatan Sosialisasi Kebijakan tentang Perlindungan Konsumen	Terlaksananya Sosialisasi tentang Perlindungan konsumen	1 Kali	-	-	-			
									Kegiatan Pelaksanaan terhadap UTPP (Ukuran Takaran Timbangan dan Perlengkapannya) serta Tera/Tera Ulang	Tercapainya pasar tertib ukur dan tertib niaga	2 Kecamatan	1 Kecamatan	2 Kecamatan	1 Kecamatan	1. Melakukan Koordinasi dengan UPTD Metrologi Legal Kota Jambi tentang jadwal pelaksanaan tera, 2. Melakukan koordinasi dengan kecamatan terkait jadwal pelaksanaan tera, 3. Melaksanakan tera/tera ulang di Kec. Tungkal Ilir, Kec. Renah Mendaluh, Kec. Merlung, Kec. Muara Papalik, Kec. Tebing Tinggi dan Kec. Batang Asam, 4. Melaporkan hasil kegiatan	

NO	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Satuan	Target/Realisasi				Program/ Kegiatan	Indikator (Output)	Target/Realisasi				Rencana Aksi
					Trw1	Trw2	Trw3	Trw4			Trw1	Trw2	Trw3	Trw4	
4.	Meningkatnya Industri Kecil Menengah (IKM) yang tangguh dan mandiri	Jumlah Pertumbuhan IKM Formal	25	IKM	5	5	10	5	Program Pengembangan Industri Kecil dan Menengah						
		Jumlah Pertumbuhan Sentra Industri	2	Sentra		1		1	Kegiatan Keikutsertaan dalam Pameran Promosi Tk. Provinsi Jambi dan Tk. Nasional	Jumlah Unit IKM yang berdaya saing	1 IKM	2 IKM	1 IKM	1 IKM	1. Koordinasi dengan panitia pelaksana, 2. Persiapan bahan dan materi yang akan ditampilkan, 3. Menghubungi pengrajin/IKM yang akan ikut serta, 4. Persiapan dekorasi/ partisi stand, 5. Pelaksanaan kegiatan
		Persentase Wira Usaha Baru yang mandiri	5	%	1	1	2	1	Kegiatan Penyuluhan dan Pembinaan Industri Kecil dan Menengah	Jumlah Unit IKM yang dibina	10 IKM	15 IKM	15 IKM	10 IKM	1. Melakukan Pendataan 2. Melaksanakan Pembinaan kepada IKM 3. Memfasilitasi Pengurusan Izin P-IRT 4. Memfasilitasi Pengurusan Sertifikat Halal 5. Memfasilitasi Pengurusan IUMK 6. Mengikutsertakan IKM pada Kegiatan
		Persentase Peningkatan Jumlah IKM Terampil	3	%	1	1	1	Kegiatan Fasilitas Pembinaan dan Pengembangan Dekranasda Kab. Tanjung Barat	Jumlah Unit Kreatif yang bernilai tambah	1 IKM	1 IKM	2 IKM	1 IKM	1. Pendataan Industri Kreatif 2. Pembinaan Industri Kreatif (Kualitas dan Diversifikasi Produk) 3. Mengikutsertakan pelaku industri kreatif pada kegiatan magang 4. Mengadakan pelatihan industri kreatif 5. Mengikuti kegiatan promosi Tk. Nasional	

